





제22차 한국어언어문화전공 졸업생 초청 취업특강



○ 주최 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국어언어문화전공, 대학일자리플러스센터			
○ 주관 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국어언어문화전공 커뮤니케이션팀 / 학생회			
○ 일시 : 2025년 05월 13일(목요일) 17:00-18:30			
○ 참여대상 : 한국어언어문화전공 재학생(다/부전공 포함) 및 상명대학교 재학생			
○ 장소 : 송백관 502호			
○ 참여방법 : 온라인 줌 화상회의 및 강의실 참석		한국어언어문화전공TV	
○ 줌 접속링크 : https://us06web.zoom.us/j/83883279023?pwd=l6gJE68Ec0qzMbOboVGHSBkYQIMQz.1 - 회의 ID : 838 8327 9023 / 암호 : S4NjG			
○ YouTube 스트리밍 접속 링크 : https://www.youtube.com/channel/UC3WLP1wgs6aA99hdbvXFEQ			
○ 사전 질문 조사(URL) : 추후 통보			

22차 한국언어문화전공 졸업생 초청 취업특강 일정 및 순서

- 주최 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국언어문화전공 / 대학일자리플러스센터
- 주관 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국언어문화전공 커뮤니케이션팀 / 학생회
- 일시 : 2025년 5월 13일(화요일) 17:00-18:30
- 참여대상 : 한국언어문화전공 학생(다/부전공 포함) 및 상명대학교 학생
- 장소 : 송백관 502호
- 참여방법 : 온라인 줌 화상회의 및 강의실 참석


한국언어문화전공TV

- 줌 접속링크 : <https://us06web.zoom.us/j/83883279023?pwd=I6gJE68Ec0qzMbOboVGHSBkkYQIMQz.1>
 - 회의 ID : 838 8327 9023 / 암호 : Sv4NyG
- YouTube 스트리밍 접속 링크 : <https://www.youtube.com/chanel/UC3WLP1wgs6aA99hdbvXFEQ>
- 사전 질문 조사(URL) : 추후 통보

16:30-17:00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 줌 화상 회의 점검 및 접속 상태 확인, 강의실 점검 ▪ 강의실 참여 인원 접수
사회 : 김능희(한국언어문화전공 2학년)	
17:00-17:10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개회식 ▪ 개회사 ▪ 강연자 소개
사회 : 김능희(한국언어문화전공 2학년)	
17:10-18:00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제목 : “글과 이미지로 소통하는 커리어 : 국문과 출신의 기업 홍보 실무 이야기” — 정영준(한국언어문화전공 05학번) — ㈜LG유플러스 커뮤니케이션센터 홍보담당 언론홍보팀 선임
18:00-18:20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 질의 / 응답
18:20-18:30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 폐회 및 사진 촬영

■ 한국언어문화전공 졸업생 초청 취업특강(2020~)

일 자	강연자(학번)	소 속	직 위	특강 주제
20.06.01.	남송이(06)	NSI스피치면접학원	대표원장	취업사례 탐색(1)
20.06.08.	김지운(98)	넥서스출판	편집팀장	취업사례 탐색(2)
20.06.15.	이재학(96)	상명대학교 계당교육원	조교수	취업사례 탐색(3)
20.06.22.	홍광선(06)	SM C&C	차장	취업사례 탐색(4)
20.11.04.	장보미(03)	㈜팜스킨	HR팀 CHO(이사)	스타트 기업 관련 취업
20.11.11.	신형순(02)	한식진흥원 한식문화관 교육사업분야	과장	한식 분야(문화) 관련 취업
20.11.18.	한현수(05)	엘지 유펴리스 천안지사	정직원	통신사 관련 취업
20.12.01.	김한솔(09)	라오스국립대학 비엔티안 세종학당	파견강사	한국어 교육 관련 취업
21.04.06.	남송이(06)	NSI스피치면접학원	대표원장	"나"로 스펠만들기-면접에서 이기는 법
21.04.27.	김지운(98)	시대교육 취업출판부	수석팀장	출판 에디터의 일과 취업
21.05.11.	한정희(96)	한양대학교 국제교육원	강의전담교수	한국어 교사의 길
21.05.25.	강태영(99)	메이트커뮤니케이션즈	제작6팀국장	계속하는 힘
21.10.12.	이경민(05)	ILLUMIN CREATE	대표	"드라마 주인공이라고 생각하세요"
21.11.09.	강경은(99)	한겨레신문사 편집국 교열부	교열전문 기자	"정연한 세계 만들기"
21.11.23.	김병규(99)	㈜ SEOLBOM	대표	"상명대학교 한국언어문화전공 입학 후 20년 그리고 [브랜딩]"

22.04.11.	남송이(06)	남송이스피치면접학원	원장	"스피치는 스펠이다"
22.05.18.	신형순(02)	한식진흥원 경영지원팀	팀장	"채용환경 변화 속의 취업전략 세우기"
22.10.06.	김선진(18)	교유서가 전략마케팅부	사원	"출판 마케터 A to Z - 출판사 입사를 위한 스펠"
22.11.01.	김혜진(16)	굿모닝경제신문 정치부	기자	"[단독] 정치부 기자, '취업 수첩' 공개"
23.04.07.	김수형(09)	일진그룹 인사팀	사원	"국문인으로서 채용담당자로 가는 길"
	박종욱(11)	Bmsmile 재휴사업팀	팀장	"선배가 들려주는 사회 Story"
23.05.11.	홍광선(02)	메조미디어 크리에이티브팀	팀장	"없었는데, 있었습니다"
23.11.21.	손보규(04)	충남 일자리진흥원	선임연구원	어느 지방공공기관 직원의 이야기
	한예림(17)	한국학중앙연구원	석사과정	대학원 진학 준비부터 생활까지
24.05.21.	한현수(05)	LG 유펴리스(본사) 영업추진팀	선임	취업 후 본인의 성장 : 취업이 끝이 아니다.
24.05.22.	장 건(16)	전) KTV 국민 방송	방송작가	"하이~ 큐!" 생방송 작가 입문기
24.10.07.	한상은(18)	국립국어원 어문연구실 한국어진흥과	연구원	대학원에서 취업까지 - Standard but Special
24.10.28.	이소현(15)	(태국)송글라 나카린 대학교 한국어과	강사	태국 대학교에서의 한국어 교육 현장
25.04.10.	조수영(16)	BGF리테일 서북지역부 서북영업1팀	주임	"'안녕하세요 정주님!' - 영업관리 직무 입문기"
25.05.13.	정영준(05)	㈜LG유펴리스 커뮤니케이션센터 홍보담당 언론홍보팀	선임	"글과 이미지로 소통하는 커리어: 국문과 출신의 기업 홍보 실무 이야기"

글과 이미지로 소통하는 커리어

: 국문학과 사진학을 전공한 문과생의 홍보 실무 이야기

발표자 : 한국언어문화전공 05학번 정영준

소속: (주)LG유플러스 커뮤니케이션센터 홍보담당 언론홍보팀

2025년 5월 13일

강연자 약력

(주)LG유플러스 커뮤니케이션센터
홍보담당 언론홍보팀 정영준 선임

- 前) (주)LG유플러스 커뮤니케이션센터
홍보담당 언론홍보팀 사원
- 前) (주)LG유플러스 Consumer부문
Consumer영업그룹 도매영업2담당
충청도매영업팀 사원
- 前) 경기신문사 사진부 기자



문송?



2005.03 ~ 2015.02

졸업 상명대학교 한국어문학과 (주전공/문학사)
사진영상미디어학과 (다전공/예술학사)

10년



백혜련 지원 나선 문재인
 2017년 12월 14일 14:00
 2017년 12월 14일 14:00



경기신문
 2017년 12월 14일 14:00
 2017년 12월 14일 14:00



경기신문
 2017년 12월 14일 14:00
 2017년 12월 14일 14:00

- 국문학&사진학 전공을 살려 지역신문사 사진기자로 첫 사회생활 시작
 글과 사진을 좋아했고 저널리즘에 매력을 느껴 도전

- 그러나 업계 구조와 생계의 현실적인 어려움으로 짧은 시간 내 퇴사

- 이 경험을 통해 커리어는 이상과 현실 사이에서 계속 조정된다는 사실을 체감함





- 이후 LG유플러스 영업부서에 입사하며 새로운 커리어 시작
- 기자출신 문과생이 전혀 다른 분야에서 일할 수 있을까 걱정도

영업조직에서 일하며 배운 것들

- 내부직원, 거래처, 고객 등 여러 주체의 입장에서 듣고 이해하는 커뮤니케이션의 중요성
- 내부 협업: CS, 기술, 마케팅 등 부서 간 조율과 협력의 실제
- 문제 해결을 위해 명확하고 간결하게 전달하는 능력

본사 홍보팀으로의 인사이동

- 영업 경험을 통해 커뮤니케이션에 대한 감각과 자신감을 얻게 됨
- 사내공모 : 홍보팀에서 언론홍보를 위한 사진담당자 포지션 공모
- 콘텐츠로 말하는 커뮤니케이션에 매력을 느껴 홍보팀에 지원해 인사이동
- 현재는 홍보팀에서 보도사진 담당자로 근무중

홍보팀 사진담당자 실무란?

매일경제	2025년 3월 12일 수요일 A16면 중판	에헤럴드	2025년 3월 12일 수요일 016면 산업	에헤럴드	2025년 4월 23일 수요일 014면 산업
<p>홍보팀 LG유플러스 사장 "구성원 성장 지원"</p> <p>취업 100일 맞아 타운홈미팅 고객-파트너십-소통 강조</p> <p>LG유플러스는 홍보팀 사장이 취임 100일을 맞아 첫 타운홈미팅을 열고 구성원들과 소통에 나섰다. 11일 밝혔다. 홍 사장은 지난 11일 서울 용산 사옥에서 열린 신촌출발미팅에 취임 100일의 소감을 전했다. 50만 가입자 등 매출이던을 성취하며 회사 지원받은</p>	<p>에헤럴드</p> <p>LGU+ "에비·신혼부부 인터넷 할인"</p> <p>통신사 첫 신혼 주택 출시 기념에 맞춰 6000원 혜택 안착, 우수 혜택도 가능</p> <p>LG유플러스는 최근 생활을 시작하는 신혼 부부를 위한 혜택으로 LGU+ 에비·신혼부부 인터넷 할인을 선보였다. LGU+ 에비 인터넷 가입 시 6000원 할인 혜택을 제공한다. 우수 혜택도 가능하다.</p>	<p>에헤럴드</p> <p>LGU+, AI·미션러닝으로 네트워크 장애 예측</p> <p>네트워크 장애를 사전에 예측하고, 장애 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 하는 AI·미션러닝을 도입했다.</p> <p>LG유플러스는 AI·미션러닝을 도입하여 네트워크 장애를 사전에 예측하고, 장애 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 하는 AI·미션러닝을 도입했다.</p>			
<p>인국경제</p> <p>2025년 3월 12일 수요일 A14면 거점</p> <p>홍보팀 LG유플러스 사장 "통신 플랫폼 1위 도전"</p> <p>취업 100일 맞아 타운홈미팅 고객-파트너십-소통 강조</p> <p>LG유플러스는 홍보팀 사장이 취임 100일을 맞아 첫 타운홈미팅을 열고 구성원들과 소통에 나섰다. 11일 밝혔다. 홍 사장은 지난 11일 서울 용산 사옥에서 열린 신촌출발미팅에 취임 100일의 소감을 전했다. 50만 가입자 등 매출이던을 성취하며 회사 지원받은</p>	<p>에헤럴드</p> <p>LGU+, AI·미션러닝으로 네트워크 장애 예측</p> <p>네트워크 장애를 사전에 예측하고, 장애 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 하는 AI·미션러닝을 도입했다.</p> <p>LG유플러스는 AI·미션러닝을 도입하여 네트워크 장애를 사전에 예측하고, 장애 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 하는 AI·미션러닝을 도입했다.</p>	<p>에헤럴드</p> <p>LGU+, AI·미션러닝으로 네트워크 장애 예측</p> <p>네트워크 장애를 사전에 예측하고, 장애 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 하는 AI·미션러닝을 도입했다.</p> <p>LG유플러스는 AI·미션러닝을 도입하여 네트워크 장애를 사전에 예측하고, 장애 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 하는 AI·미션러닝을 도입했다.</p>			

- 보도자료용 이미지 촬영 (보도용 인물, 현장 사진 등)
- 기획 단계에서 사업부서와 촬영 콘셉트 사전 조율
- 인터뷰 기사 / 기획 기사 사진 기획 및 촬영
- 사내외 행사 기록 및 비주얼 아카이브 구축
- SNS, 블로그, 웹사이트 콘텐츠용 이미지 제작

국문학 + 사진학 + 커뮤니케이션 + @

- 메시지를 정리하고 전달하는 '글쓰기' 능력
- 시각 언어로 감성과 분위기를 포착하는 '사진 연출' 능력
- 문과 감성 + 시각 정보의 융합이 콘텐츠 품질을 높임

홍보팀에선 어떤 일을 할까?

- 기업의 얼굴,
신뢰를 만드는 사람들

왜 중요한가?

홍보팀의 역할은

- 기업 이미지를 좋게 만드는 일
- 대중(고객)과 신뢰를 쌓는 일
- 위기를 예방하고 기회를 만드는 일

홍보팀이 하는 일_상세 (1)

- 언론 홍보
 - 보도자료 작성 및 배포
 - 기자 응대, 인터뷰 조율
 - 방송 및 기사 제작 지원 (영상/사진 제공)
- 정책 홍보
 - 회사 전략/정책을 외부에 알릴 메시지 기획
 - 산업 이슈에 대한 회사 입장 전달

홍보팀이 하는 일_상세 (2)

- 위기 대응
 - 악성 루머나 이슈에 빠르게 대응
 - 언론 보도 모니터링 및 사전 대응 체계 운영
- 소셜미디어 커뮤니케이션
 - 인스타그램, 유튜브, 블로그 운영
 - 재미있고 긍정적인 기업 이미지 콘텐츠 제작
- 광고/캠페인
 - 브랜드 이미지 광고 기획
 - 온/오프라인 캠페인 운영

어떤 역량이 필요할까?

- 미디어 감각과 글쓰기 능력
- 사진·영상 등 콘텐츠 제작력
- 논리적 사고 + 위기대응 커뮤니케이션
- SNS/디지털 트렌드 이해

선배가 생각하는 문과생의 커리어 전략

- 전공은 방향이지 한계가 아니다 : 국문학도 사진가도 콘텐츠 제작자다
 - 포트폴리오 구성 팁 : 글과 사진을 연결한 스토리텔링 중심으로
 - 인턴, SNS, 블로그 등 실험적 경험도 콘텐츠 자산으로 활용하기

마무리 & 응원의 말

- 커리어는 직선이 아니다 : 실패와 우회도 성장의 일부
 - 듣는 힘, 말하는 힘, 보여주는 힘을 기르자
- 문과생은 콘텐츠 시대에 분명히 경쟁력이 있다

무엇이든 편하게 질문해주세요

Q&A



상명대학교
SANGMYUNG UNIVERSITY

한국언어문화전공